Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

1. IDENTIFICACIÓN

Localidad	**Engativá**
Código del proyecto	**2509**
Nombre del proyecto	Engativa trabaja segura
Etapa del proyecto	Inversión/Ejecución/Operación

2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

Nombre Plan de Desarrollo Local	"ENGATIVA CAMINA SEGURA"			
Objetivo estratégico	Objetivo 3. Bogotá Confía en su Potencial			
Programa	Programa 20. Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente			
Sector	DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO			
Líneas de inversión	**Línea**	**Concepto de gasto**	**Componente del proyecto**	**Indicador**
	Emprendimiento equitativo e incluyente	Fortalecimiento del tejido empresarial local	TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL	Número de Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economia informal apoyados para el fortalecimiento del tejido empresarial local.
Año de vigencia	2025 - 2028			

3. INICIATIVAS CUIDADANAS

Código	Alternativa de solución	Describa la manera como la iniciativa se incorpora a este proyecto de inversión
N/A	Generar programas de capacitación en temas de mercadeo. Crear serie de ruedas de negocio para vincular pequeños emprendimientos	Mediante la formulacion de actividades que vayan encaminadas al cumplimiento de la misma.

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

01 - Problema

Problema Central
Las MiPymes, los emprendimientos y los actores de la economía informal en Bogotá enfrentan múltiples desafíos que dificultan el fortalecimiento del tejido empresarial local. Uno de los principales problemas es la alta informalidad, que afecta al 32,8% de la población ocupada, limitando el acceso a beneficios laborales, financiamiento y programas de apoyo gubernamental (Cuaderno 76: Trayectorias laborales en Bogotá, 2024). Además, la ciudad registra una elevada tasa de mortalidad empresarial: en 2023, el 40,9% de las empresas no renovó su matrícula mercantil, lo que refleja las dificultades para consolidar negocios sostenibles a largo plazo (Bogotá en Cifras 2023, 2024). La desaceleración económica también ha impactado el crecimiento del sector empresarial, con un PIB que apenas creció un 0,6% y una reducción del 33,6% en el número de proyectos de inversión extranjera, afectando las oportunidades de financiamiento y expansión (Bogotá en Cifras 2023, 2024). Otro reto clave es la generación de empleo formal. Si bien en 2023 se crearon 237 mil nuevos puestos de trabajo, sectores estratégicos como manufactura y actividades financieras experimentaron pérdidas de empleo (Bogotá en Cifras 2023, 2024). Asimismo, persisten brechas de género, ya que las mujeres tienen una menor participación en el mercado laboral y una mayor probabilidad de emplearse en la informalidad, lo que limita sus oportunidades de emprendimiento (Cuaderno 76: Trayectorias laborales en Bogotá, 2024). A lo anterior se suma la falta de acceso a mercados y la baja digitalización de las pequeñas empresas, lo que dificulta su competitividad y crecimiento en entornos dinámicos. Para fortalecer el tejido empresarial en Bogotá, es fundamental promover la formalización de negocios, facilitar el acceso a financiamiento, ofrecer capacitación en gestión y digitalización, fomentar la inclusión de poblaciones vulnerables y fortalecer la inversión en sectores estratégicos.
Antecedentes
Los documentos Bogotá en Cifras 2023 y Cuaderno 76: Trayectorias Laborales en Bogotá identifican como uno de los antecedentes más significativos la persistencia de la informalidad laboral y empresarial. A pesar de que Bogotá presenta una tasa de informalidad menor al promedio nacional, en 2023 el 32,8% de la población ocupada trabajaba en condiciones informales, mientras que el 99,3% de las empresas registradas eran MiPymes (Bogotá en Cifras 2023, 2024). Lo anterior pone en evidencia las dificultades que enfrentan los pequeños negocios para formalizarse y acceder a los beneficios del sector empresarial, como el financiamiento, la seguridad social y la estabilidad a largo plazo. Otro factor clave ha sido la vulnerabilidad de las empresas frente a crisis económicas. Durante la pandemia del COVID-19, la ciudad sufrió una drástica contracción que llevó al cierre de numerosos negocios. Aunque en los años posteriores se evidenció una recuperación, con 69.504 nuevas empresas creadas en 2023, también aumentó la tasa de empresas que no renovaron su matrícula mercantil, pasando del 38,4% en 2022 al 40,9% en 2023 (Bogotá en Cifras 2023, 2024). Lo que indica que muchas iniciativas empresariales no logran consolidarse más allá de sus primeros años de operación, lo que limita el fortalecimiento del tejido productivo. El contexto económico general también ha jugado un papel crucial. En 2023, Bogotá experimentó un crecimiento del PIB de apenas 0,6%, el más bajo desde 2005 (exceptuando 2020), acompañado por una caída del 12,9% en las importaciones y una disminución del 33,6% en los proyectos de inversión extranjera directa (Bogotá en Cifras 2023, 2024). Esta desaceleración ha afectado sectores estratégicos como la construcción (-8,5%) y la industria textil (-12,5%), impactando la generación de empleo y reduciendo las oportunidades de crecimiento empresarial. De igual forma, las barreras de género han sido otro obstáculo recurrente. Históricamente, las mujeres han enfrentado mayores dificultades para acceder a empleo formal y oportunidades de emprendimiento. En 2021, la Encuesta Multipropósito de Bogotá evidenció que las mujeres tenían 1,7% más de probabilidad de caer en la informalidad que los hombres, lo que limita su acceso a beneficios laborales y empresariales (Cuaderno 76: Trayectorias Laborales en Bogotá, 2024). Un claro ejemplo de esto son sectores como el alojamiento y los servicios de comida, donde se han registrado consistentemente altas tasas de informalidad (15%), afectando especialmente a las mujeres que predominan en estas actividades. Finalmente, la falta de acceso a mercados y la baja digitalización siguen siendo desafíos para el crecimiento de las MiPymes y los emprendimientos en Bogotá. A pesar de esfuerzos por impulsar su modernización, muchas pequeñas empresas aún tienen dificultades para insertarse en mercados internacionales y adoptar herramientas digitales que mejoren su competitividad. Este rezago tecnológico limita su capacidad de expansión y sostenibilidad en el tiempo.
Situación actual (Descripción de la situación existente con respecto al problema)
Engativá es una de las localidades con mayor concentración de MiPymes en Bogotá, junto con Suba, Kennedy, Usaquén y Chapinero. Esta alta densidad empresarial refleja su dinamismo económico, pero también enfrenta desafíos como la informalidad y la vulnerabilidad de los negocios ante crisis económicas (Bogotá en Cifras 2023, 2024). En términos de dinámica empresarial, en 2023 la localidad representó el 9,4% de la creación de empresas en Bogotá, lo que la ubica entre las más activas en emprendimiento. Sin embargo, esta cifra mostró una reducción del 6,9% respecto al año anterior, evidenciando dificultades en la sostenibilidad de nuevos negocios (Bogotá en Cifras 2023, 2024). Esta tendencia sugiere que, aunque hay un fuerte impulso al emprendimiento, las condiciones económicas y la falta de apoyo estructural impiden que muchas empresas logren consolidarse. En cuanto al empleo, la informalidad sigue siendo un reto significativo. La tasa de informalidad en Bogotá alcanzó el 32,8% en 2023, con un leve descenso respecto a años anteriores, pero el número absoluto de trabajadores informales creció. En sectores clave como el comercio y los servicios, que predominan en Engativá, la informalidad sigue afectando el acceso a seguridad social y estabilidad laboral (Cuaderno 76: Trayectorias Laborales en Bogotá, 2024)

02 - Descripción del universo

a. Descripción del universo	b. Cuantificación del universo	c. Localización del universo	d. Unidad de medida	Fuente de Información
Mipymes	571	Localidad de Engativá	Numero de Mipymes	Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá

5. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

No.	Actor	Posición	Intereses o expectativas	Contribución o gestión
1	Mipymes	Beneficiario	Fortalecer sus emprendimientos	Emprendimientos y/o actores de la economia informal fortalecidos que apoyan el tejido empresarial local.
2	Alcaldía de Engativa	Cooperante	Cumplir con PDL	Formulación y seguimiento
3	Cámara de Comercio de Bogotá	Cooperante	Impulsar la formalización y crecimiento empresarial	Capacitación, asesoría y apoyo a la formalización empresarial.
4	Instituciones de educación técnica y universitaria	Cooperante	Fomentar formación y capacitación para el emprendimiento	Programas de formación y certificaciones en gestión empresarial y digitalización
5	Entidades financieras y cooperativas	Cooperante	Ampliar acceso a financiamiento	Creación de líneas de crédito accesibles y apoyo financiero a pequeños empresarios

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

6. OBJETIVOS

01 - Objetivo general

Objetivo General
Engativá, se planea como una localidad con un tejido empresarial fortalecido, incluyente, competitivo que contribuye en la generación de empleo, en el crecimiento económico, que fomenta la innovación y promueve la diversificación económica, los negocios digitales, las nuevas tendencias organizacionales, la ampliación de las capacidades productivas y que favorece la reducción de la pobreza a partir de la inclusión y participación de los diferentes grupos poblacionales como mujeres en sus diferencias y diversidades, personas mayores, personas pertenecientes a los sectores LGBTI, jóvenes, personas con discapacidad, personas pertenecientes a los grupos étnicos como negros, afrocolombianos, raizales y palenqueros y personas pertenecientes a los pueblos indígenas asentados en la localidad de Engativá.

02 - Objetivos específicos

No.	Componentes del Proyecto	Objetivos específicos
1	TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL	Apoyo a emprendimientos y/o unidades productivas locales de la economía informal, popular y solidaria con incentivos económicos y/o suministro de insumos; buscando fortalecer las capacidades de desempeño, contribuir en la reactivación económica y promoción de la transformación empresarial teniendo en cuenta los diferentes enfoques diferenciales.

7. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Descripción general del proyecto
Busca ofrecer cursos cortos de formación orientados a las necesidades de las cadenas productivas y los ecosistemas de innovación y emprendimiento, mediante una articulación entre los sectores público, privado, empresarial y académico. Su propósito es ampliar y diversificar la oferta de educación posmedia, facilitando el acceso a mecanismos de financiación y garantizando rutas claras de empleabilidad, especialmente para jóvenes recién egresados de la educación media. Se contemplan estrategias específicas para poblaciones con mayores barreras de acceso laboral, como personas con discapacidad, grupos étnicos, mujeres, y personas mayores de 50 años, impulsando enfoques de derechos humanos, diferenciales e interseccionales. Además, se fortalecerán modelos de formación adaptativa para la recualificación y reconversión laboral hacia sectores dinámicos del mercado, incluyendo proyectos basados en nuevas tecnologías. También prioriza la atención integral a jóvenes en riesgo de exclusión social, ofreciendo alternativas de inclusión educativa y productiva, así como acciones de protección frente a violencias, riesgos de salud y vulnerabilidad social. Todo ello estará acompañado por un modelo de aseguramiento de la calidad en la educación posmedia, orientado al fortalecimiento de competencias para la vinculación laboral sostenible.

COMPONENTE 1

Nombre

TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL

01 -Descripción del componente

Descripción del componente
ACTIVIDADES VIGENCIA 2025: Los criterios de viabilidad y elegibilidad del Sector Desarrollo Economico, establece que las entidades podrán adenlantar actividades de: Opción elegible 1. Fortalecimiento del emprendimiento y/o del empresariado de la localidad: ● Diagnóstico empresarial y de emprendimientos locales. ● Mentorías, acompañamientos, aceleración ● Desarrollo de Planes de Negocio. ● Asistencia técnica a micronegocios para la formulación de planes de inversión. Opción elegible 2. Fortalecimiento de capacidades de los emprendedores de la localidad: ● Fortalecimiento de capacidades organizacionales y asociativas dirigidos a redes de emprendimiento identificadas en la localidad. ● Competencias de negocio ● Habilidades financieras. ● Comercio electrónico. ● Inteligencia de mercados. ● Fortalecimiento organizacional y administrativo. ● Ciclo de vida de productos. Opción elegible 3. Procesos de comercialización e intermediación de mercados: ● Diagnóstico e identificación de lugares y horarios propicios para las actividades decomercialización de acuerdo con las necesidades de la población que realiza lapropuesta. ● Fortalecimiento de canales virtuales o presenciales de comercialización quepromuevan la comercialización de productos y/o servicios ● Espacios previos de capacitación para la cualificación de productos y/o servicios ● Apoyo logístico para la realización de ferias temporales para los emprendimientos de la localidad. Estas ferias pueden priorizar sectores de la economía de la localidad para su desarrollo. (Ferias temáticas) Opción Elegible 4. Apoyo a la economía popular e informal : ● Fortalecimiento en competencias generales y específicas a vendedores informales, con el propósito de impulsar las unidades, la economía local y la productividad de la ciudad. ● Fortalecimiento a las unidades de negocio, mediante impulsos económicos en especie que permitan fomentar la sostenibilidad y el crecimiento de los emprendedores/emprendedoras de la economía informal identificada por el IPES. ● Creación de oportunidades de comercialización para personas vendedoras informales, emprendedores/emprendedoras a través de muestras empresariales, ruedas de negocio, círculos de proveeduría, estrategias digitales, entre otros. Opción Elegible 5. Incentivos y/o apoyos monetarios: Apoyo al emprendimiento y al fortalecimiento empresarial , incluidos insumos, y/o apoyos monetarios los cuales deberán ser invertidos en las necesidades más apremiantes del emprendimiento, mismas que serán identificadas en el plan de inversión que desarrollarán los y las emprendedoras con el personal especializado que apoyará esta labor. En ese sentido, la administracion realizará las siguientes actividades: **1. ARRENDAMIENTO, DIEÑO Y LOGISTICA PARA LA PARTICIPACION DE MIPYMES Y/O EMPREDIMIENTOS EN FERIAS:** Contratar el arrendamiento de un espacio en el evento comercial “Feria del Hogar” y “Expoartesanias”, para facilitar la visibilización y comercialización de los productos y servicios de 25 emprendimientos locales seleccionados (15 para la Feria del Hogar y 10 para Expoartesanías), en un entorno de alta concurrencia y potencial de conexión con nuevas redes de valor. Los bienes inmuebles objeto de arrendamiento corresponden a los espacios físicos donde se desarrollarán los eventos Feria del Hogar 2025 y Expoartesanías 2025, ambos administrados y operados de forma exclusiva por la CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A. USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA – CORFERIAS, ubicada en la Carrera 37 No. 24 - 67, Bogotá D.C., los cuales cumplen con las siguientes especificaciones esenciales y técnicas: **ESPACIO Y DEPENDENCIAS** Los espacios a arrendar están diseñados para la participación institucional del Fondo de Desarrollo Local de Engativá y los emprendimientos priorizados. Las características físicas incluyen: • Para la Feria del Hogar 2025, un área de 93,05 m² en modalidad tipo isla, para emprendimientos, con visibilidad de 360°, dotación básica, y presencia en vitrinas virtuales. • Para Expoartesanías 2025, un área de 61,03 m² para los emprendimientos, con visibilidad de una cara, dotación básica y acompañamiento en la curaduría de productos. Ambos espacios contarán con: • Iluminación general del pabellón • Punto de energía por empresario. • Panelería básica divisoria de acuerdo con el requerimiento de la alcaldía, No incluye señalización básica. Derecho a uso de áreas comunes del recinto ferial. • Acceso a servicios sanitarios, zonas de alimentación, logística y circulación generales. • Servicios de seguridad, aseo y vigilancia general en el pabellón durante la duración de cada evento.

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describa la manera como la propuesta se incorpora en el

2025	37749	Linea de emprendiemiento al adulto mayor	Idea local	Propone capacitar a adultos mayores y madres cabeza de familia en habilidades de emprendimiento, con apoyo de tutores y mediante escuelas de formación donde los participantes compartirán sus saberes de manera gratuita. Se solicita a la administración local el suministro de insumos y apoyo en la divulgación de estas escuelas. Además, se plantea acompañar y fortalecer los emprendimientos formados para su posicionamiento en redes sociales y su participación en ferias locales de emprendimiento.

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización especifica
2025	Todas las UPZ de la localidad de Engativá	Todos los barrios de la Localidad de Engativá	Localidad de Engativá

04-Población a beneficiar

	Cantidad			
Descripción de la población	2025	2026	2027	2028
Mipymes de la Localidad de Engativá	100	100	100	100

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios
Ser residente en la localidad de Engativá de las 9 Unidades de Planeación Zonal.
Contar con un emprendimiento y/o Mipyme.

8. CADENA DE VALOR

01 - Objetivo general

Objetivo General
Engativá, se planea como una localidad con un tejido empresarial fortalecido, incluyente, competitivo que contribuye en la generación de empleo, en el crecimiento económico, que fomenta la innovación y promueve la diversificación económica, los negocios digitales, las nuevas tendencias organizacionales, la ampliación de las capacidades productivas y que favorece la reducción de la pobreza a partir de la inclusión y participación de los diferentes grupos poblacionales como mujeres en sus diferencias y diversidades, personas mayores, personas pertenecientes a los sectores LGBTI, jóvenes, personas con discapacidad, personas pertenecientes a los grupos étnicos como negros, afrocolombianos, raizales y palenqueros y personas pertenecientes a los pueblos indígenas asentados en la localidad de Engativá.

02 - Cadena de valor objetivos específicos

OBJETIVO 1 **Componente** TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL

Objetivo Específico				
Apoyo a emprendimientos y/o unidades productivas locales de la economía informal, popular y solidaria con incentivos económicos y/o suministro de insumos; buscando fortalecer las capacidades de desempeño, contribuir en la reactivación económica y promoción de la transformación empresarial teniendo en cuenta los diferentes enfoques diferenciales.				
No.	**Meta proyecto (actividad)**	**Indicador**	**Producto**	**Cantidad (cuatrenio)**
1	Apoyar 400 MiPymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	Número de Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economia informal apoyados para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	Servicio de acompañamiento productivo y empresarial	400
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	**Meta Plan de Desarrollo Local**	**Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital**	**Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital**	**Producto política pública**
1	Apoyar 400 MiPymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	Apoyar financieramente a 36.000 negocios locales con el fin de contribuir a su fortalecimiento sostenibilidad y crecimiento, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.	N/A	N/A

9. FLUJO FINANCIERO

			Costos (Cifras en pesos colombianos)			
Metas proyecto	Componentes del proyecto	Objetos de gasto financiados	2025	2026	2027	2028
Apoyar 400 MiPymes, emprendimientos y/o actores de la economia informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL	Fortalecimiento del tejido empresarial local	$ 1.107.264.000	$ 1.012.000.000	$ 1.041.000.000	$ 1.072.000.000
TOTAL ANUAL DE COSTOS			**$ 1.107.264.000**	**$ 1.012.000.000**	**$ 1.041.000.000**	**$ 1.072.000.000**

COSTO TOTAL DEL PROYECTO	$ 4.232.264.000

10. ANÁLISIS DE RIESGOS

Riesgos Propósito						
Nivel	**Tipo**	**Descripción del riesgo**	**Probabilidades**	**Impacto**	**Efectos**	**Medidas de mitigación**
Actividades	Administrativos	Inadecuada descripción del bien o servicio requerido	Probable	Mayor	Puede derivar en contratación de algo diferente a lo requerido, incumplimiento del objetivo o modificación contractual.	Revisión técnica de especificaciones, validación con el proveedor propuesto y consulta a lineamientos sectoriales.

11. BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

Beneficios y resultados esperados
Formación de adultos mayores y madres cabeza de familia en habilidades de emprendimiento y fortalecimiento de sus saberes.
Creación y puesta en marcha de escuelas de formación comunitaria, con clases impartidas por los propios beneficiarios.
Dotación de insumos para facilitar las actividades de formación y emprendimiento.
Mayor visibilidad y participación comunitaria a través de estrategias de comunicación y divulgación local.
Fortalecimiento de emprendimientos emergentes, mejorando su presencia en redes sociales y aumentando su competitividad.
Participación de los nuevos emprendedores en ferias locales, generando oportunidades de comercialización y crecimiento económico.
Empoderamiento y autonomía económica de poblaciones tradicionalmente vulnerables, como adultos mayores y madres cabeza de familia.
Articulación comunitaria a través de espacios de aprendizaje colaborativo y fortalecimiento de redes locales de apoyo.

12. GERENCIA DEL PROYECTO

Jefe Plan:	**Nayib Selenia Califa Garzon**	**Correo electrónico:**	**nayib.califa@gobiernobogota.gov.co**
Operador (SEGPLAN):	**Maria Alejandra Rios Barrios**	**Correo electrónico:**	**maria.rios@gobiernobogota.gov.co**
Responsable del proyecto:	**Paula Andrea Cogollo Guerra**	**Correo electrónico:**	**paula.cogollo@gobiernobogota.gov.co**

13. HOJA DE VIDA DEL PROYECTO

Versión	Fecha de actualización	Descripción
1	20/11/2024	REGISTRO
2	30/12/2024	Actualizacion problamatica, antecedentes.
3	30/04/2025	Se actualizo la descripcion de los componentes, del componente financiero de cada meta, el universo a beneficiar, localización.